

El 77 % de los españoles que van al gimnasio consiguen sus objetivos

Texto // Lluís López Yuste

Ficha técnica del estudio

- Empresa: Ipsos-Eco Consulting para el Grupo Cosmobelleza
- Muestra: 903 (307 hombres y 596 mujeres) de 20 a 60 años.
- Ámbito: Barcelona, Madrid, Valencia, Sevilla, Bilbao, San Sebastián, Zaragoza y A Coruña.
- Tipo de entrevista: Personal mediante cuestionario estructurado.
- Puntos de muestreo: En cada ciudad, objeto de estudio, se han distribuido las entrevistas a realizar en el mayor número posible de distritos, para asegurar una buena dispersión muestral (con un mínimo de 10 entrevistas por distrito).
- Margen de error: +/- 3,3 % (nivel de confianza del 95,45 %).

TEXTO

Según el Barómetro Cosmobelleza&Wellness 2007, realizado por Ipsos-Eco Consulting por encargo del Salón Internacional de la Belleza y el Bienestar de Barcelona, un 77 % de los españoles tiene por costumbre ir asiduamente al gimnasio consigue los objetivos que se había fijado cuando se inscribió por primera vez. Un 14 % de los socios de los gimnasios españoles manifiesta que sólo ha conseguido los objetivos en parte y un 9 % no logra los propósitos marcados.

Los barceloneses, los más aficionados al gimnasio

Un 20 % de los españoles tiene por costumbre ir asiduamente al gimnasio. Estos datos reflejan un retroceso considerable ya que en los estudios realizados en 2005 y 2006 el índice de clientes de los centros deportivos españoles se situaba en el 27 %.

Barcelona sigue siendo la ciudad española con mayor número de adeptos al gimnasio con un 27 %. En segundo lugar encontramos Madrid con un 23 %. Valencia se sitúa en tercer lugar con un 21 % de ciudadanos que manifiesta acudir asiduamente al gimnasio. Sevilla, con un 19 %, y San Sebastián y Zaragoza, con un 18 %, preceden a la capital del Turia en esta clasificación. La ciudad que mayor retroceso ha experimentado en el último año, por lo que se refiere a asistencia al gimnasio, es A Coruña. La ciudad gallega, que en 2005 ocupaba el segundo lugar de esta clasificación, ha registrado en 2006 un 17 % de ciudadanos que acuden a los gimnasios. En último lugar encontramos a Bilbao con sólo un 15 % de adeptos al gimnasio.

Sin grandes diferencias entre sexos

La asistencia a los gimnasios está bastante repartida por lo que se refiere a sexos. Sin embargo, los hombres siguen siendo los principales clientes. Un 24 % de los hombres manifiesta acudir regularmente al gimnasio mientras que en el caso de las mujeres esta cifra alcanza el 19 %.

Por lo que se refiere a la edad, los jóvenes entre 20 y 30 años continúan siendo los principales clientes de los gimnasios, ya que un 27 % manifiesta asistir asiduamente al gimnasio. Los segmentos de población comprendida entre los 31-40 años y los 41-50 años realizan el mismo ejercicio, con un 19 %.

El grupo de población comprendido entre los 51-60 años se sitúa próximo a sus predecesores con un 16 %.

Ejercicio tres veces a la semana

Entre los amantes de la práctica deportiva un 15 % manifiesta asistir al gimnasio a diario. Esta cifra aumenta hasta el 55 % en el caso de aquellas personas que manifiestan acudir al gimnasio 3 veces por semana. Un 20 % reconoce ir un día a la semana al gimnasio mientras que el 10 % lo hace aún con menor frecuencia.

En este sentido hay que destacar que el 90 % de los españoles aficionados al gimnasio suelen acudir a este tipo de centros como mínimo una vez a la semana, dato que en 2004 se situaba en el 85 % y en 2005 en el 87 %.

Los hombres pagan más

Por lo que se refiere a la cuota mensual que pagan los españoles en sus gimnasios, la media se sitúa en los 34,5 euros. Mientras que la cuota media mensual que pagan los hombres españoles está entorno a los 36,3 euros, esta cifra disminuye un poco en el caso de las mujeres con una cuota media de 33,3 euros. Según el Barómetro Cosmobbelleza&Wellness 2007 el gasto medio anual en los gimnasios se fija en 414 euros.

Un 36 % de los encuestados en este estudio que reconocieron ser socios de algún gimnasio pagan una cuota que oscila entre los 16 y los 30 euros. Un 22 % manifiesta que paga entre 31 y 40 euros de cuota y un 16 % entre 41 y 50 euros. Sorprende observar como un 12 % de este colectivo paga una cuota inferior a los 15 euros y un 10 % entre los 51 y los 60 euros. Sólo un 4 % de los socios de los gimnasios pagan cuotas superiores a los 61 euros.

Una cuota normal

En cuanto a la percepción del gasto, los socios de los gimnasios consideran que el precio que pagan es correcto. Un 65 % de los españoles que acuden asiduamente a los gimnasios manifiestan que el precio de su gimnasio es normal. Por lo que se refiere a los extremos, es decir demasiado barato o demasiado caro, hay poca gente con esta percepción. En este sentido, un 5 % considera que su gimnasio es demasiado caro mientras que un 4 % piensa que es demasiado barato. Un 15 % considera que su gimnasio es algo caro y un 9 % que es algo barato.

La calidad de las actividades

Entre los servicios ofrecidos en los gimnasios encontramos como más valorados (sobre un total de 10 puntos) los siguientes:

- **Calidad de las actividades:** 7,98
- **Calidad del ambiente del club:** 7,97
- **Calidad de la atención personalizada:** 7,74
- **Calidad de las instalaciones:** 7,73
- **Calidad de los vestuarios:** 7,19

Entre los aspectos principales de los gimnasios que más importan a los españoles (sean usuarios o no de los gimnasios) encontramos los siguientes:

- **Espacios:** 8,92
- **Actividades:** 8,86
- **Personas y comunicación:** 8,69
- **Servicios complementarios:** 7,89